

14. Norddeutscher Versicherungstag am 5. September 2017

„Fit für die Zukunft – Erfolgsfaktoren im Versicherungsvertrieb.“

9.00 Uhr bis 10.00 Uhr: **Exklusiv für Berufsschulen: Zukünftige Geschäftsmodelle in der Versicherungswirtschaft 4.0 – Charakteristika und Herausforderungen**
Prof. Dr. Florian Elert, HSBA Hamburg School of Business Administration, HKIC Hörsaal, HSBA

10.00 Uhr bis 10.10 Uhr: **Eröffnung:** Tobias Bergmann, Präses der Handelskammer Hamburg

10.10 Uhr – 10.40 Uhr **Impulsvortrag: „Alles neu? Kundenverhalten und Kundenansprache im digitalen Zeitalter“**
Jan Meessen, Industry Manager Insurance, Google Deutschland

10.40 Uhr – 12.30 Uhr **Diskussionsarena: Die 5 Zukunftsthemen, die Sie als Vermittler kennen sollten**
Teilnehmer: Michael Heinz, BVK; Prof. Dr. Florian Elert, HSBA; Jan Meessen, Google; Stefan Herbst, Haftpflicht Helden; Johannes Rath, Signal Iduna
Moderation: Tilman Freyenhagen, procontra Finanzmagazin

12.30 Uhr – 13.30 Uhr **Imbiss**

Themensäule	Digitalisierung: Chancen für den Versicherungsvertrieb	Zukunftsthemen 2018
13.30 Uhr – 14.15 Uhr	<p>10 Gründe, warum Insuretechs Versicherungen nicht mögen und 10 Gründe, warum Versicherer Insuretechs nicht mögen Konkurrenz oder Kooperation? Disruption oder Innovation? Was können Insuretechs und Versicherungen voneinander lernen und wie voneinander profitieren?</p> <p><i>Tilman Freyenhagen, Alsterspree Verlag GmbH</i></p>	<p>IDD – Herausforderungen für den Versicherungsvertrieb Welche Folgen hat die Umsetzung der IDD in deutsches Recht für den Versicherungsvertrieb? Wie können regulatorische Anforderungen erfüllt und Gestaltungsmöglichkeiten genutzt werden?</p> <p><i>Dr. Hans-Georg Jenssen, VDVM e.V.</i></p>
14.30 Uhr – 15.15 Uhr	<p>Das digitale Vermittlerbüro und der digitale Versicherer – ein Praxisbeispiel Wie gelingt es, neue Ideen in alte Strukturen zu implementieren? Anhand eines Praxisbeispiels zeigen wir Ihnen wie Sie die heute schon realisierbaren Möglichkeiten der Digitalisierung nutzen können.</p> <p><i>Henning Plagemann, Sopra Steria Consulting</i></p>	<p>Betriebsrentenstärkungsgesetz – Chance für neues Geschäft? Was ändert sich ab 2018 bei der betrieblichen Altersversorgung, was bedeuten die Änderungen für Ihre Geschäftsmodelle und welche Gestaltungsmöglichkeiten ergeben sich hierdurch für Sie?</p> <p><i>Thomas Greiveldinger, SwissLife/VGA</i></p>

Ab 15.15 Uhr **Ausklang**