

ANMELDUNG

online unter: www.tag-des-mittelstands.de

2017 TAG DES MITTELSTANDS 2017

TAG DES MITTELSTANDS 2017

MITTELSTAND @ KUNDE

Bitte melden Sie sich online unter www.tag-des-mittelstands.de bis zum 13. April 2017 an oder verwenden Sie für Ihre Anmeldung per Fax folgendes Formular:

Veranstaltung „Internet und Social Media für den Unternehmenserfolg nutzen“

Hiermit melde ich mich verbindlich für die Veranstaltung am 25. April 2017 in der Handelskammer Hamburg an. Ich nehme an folgendem Forum teil:

FORENBLOCK

- | | | | |
|--|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> FORUM I
Digitale
Markenführung | <input type="checkbox"/> FORUM II
Mittelstand und
Social Media
Marketing | <input type="checkbox"/> FORUM III
Online stärkt
offline | <input type="checkbox"/> FORUM IV
Bieterplattformen:
Teufelszeug oder
Marktzugangshelfer? |
|--|--|---|---|

Senatsempfang

Hiermit melde ich mich verbindlich für den Senatsempfang am 25. April 2017 um 18:00 Uhr im Hamburger Rathaus an.

Eine persönliche Einladungskarte, welche zur Teilnahme berechtigt, erhalten Sie rechtzeitig per Post.

Name, Vorname, Titel → Bitte unbedingt angeben!

Firma

Straße, Nr.

PLZ, Ort

E-Mail

Datum, Unterschrift

Fax-Nummer für Anmeldungen: 040/36138-325

Veranstaltungsinformationen

Eine Veranstaltung von



Veranstaltungsorte:

Handelskammer Hamburg (Adolphsplatz 1, 20457 Hamburg)
Hamburger Rathaus (Rathausmarkt 1, 20095 Hamburg)

Veranstaltungsdatum:

Dienstag, 25. April 2017, 14:45-17:45 Uhr,
ab 18:00 Uhr Senatsempfang

Die Veranstaltung ist kostenfrei.

Ansprechpartnerin:

Frau Brigitte Müller-Burmeister
Handelskammer Hamburg
Adolphsplatz 1, 20457 Hamburg
Telefon: 040/36138-362
Fax: 040/36138-325
E-Mail: info@tag-des-mittelstands.de

MITTELSTAND @ KUNDE

Internet und Social Media für den
Unternehmenserfolg nutzen



TAG DES MITTELSTANDS 2017

Dienstag, 25. April 2017
Handelskammer Hamburg, Adolphsplatz 1

Die Sozialen Medien haben sich in der vergangenen Dekade stetig weiterentwickelt und dominieren heute nicht nur das private Netzwerk, sondern dienen auch Unternehmen als Plattform für zielgerichtete Marketingkampagnen und zur Interaktion mit ihren Kunden. Auf der anderen Seite nutzen Konsumenten die Sozialen Medien, um sich über Produkte und Dienstleistungen zu informieren, diese zu bewerten und sich auszutauschen. Beim „Tag des Mittelstands 2017“ erfahren Sie, welche Möglichkeiten die Sozialen Medien und andere Online-Angebote Ihrem Unternehmen bieten und wie Sie diese noch besser nutzen können.

PROGRAMMABLAUF

ab 14:15 Uhr Einlass und Registrierung

14:45 - **Einführende Diskussionsrunde**

- Präses der Handelskammer Hamburg
- Ute Mascher, Vorsitzende des Verbands Freier Berufe
- Josef Katzer, Präsident der Handwerkskammer Hamburg

Moderation: Lazar Backovic, Leitender Redakteur „impulse“

15:00 Uhr **Grußwort**

- Olaf Scholz, Erster Bürgermeister der Freien und Hansestadt Hamburg

Keynote

Social Media: unterstützen, unterhalten oder untergehen

- Thomas Strerath, Vorstand und Partner Jung von Matt AG

16:00 Uhr Kaffeepause

16:30 Uhr **Parallele Foren**

- **Forum I:** Digitale Markenführung – im Dialog mit dem Kunden zum Erfolg
- **Forum II:** Mittelstand und Social Media Marketing
- **Forum III:** Online stärkt offline – digitale Chancen der lokalen Vermarktung
- **Forum IV:** Bieterplattformen: Teufelszeug oder Marktzugangshelfer?

17:45 Uhr Ende des fachlichen Teils

18:00 Uhr **Senatsempfang im Rathaus**

- Grußwort Frank Horch, Präses der Behörde für Wirtschaft, Verkehr und Innovation
- Grußwort Präses der Handelskammer Hamburg

19:00 Uhr **Ausklang bei Snacks und Getränken**

Forum I

Digitale Markenführung – im Dialog mit dem Kunden zum Erfolg

Neue Kunden lernen Unternehmen und Marken zu 80% zuerst über die digitalen Kanäle kennen. Wie kann man diesen ersten Kontaktpunkt erfolgreich nutzen, um aus Interessenten Kunden zu machen? Und wie können Unternehmen in den Dialog mit ihren Kunden eintreten und in einer zunehmend visuellen Welt kommunizieren? Im Forum I stellen wir die Kundenbeziehung als wertvollstes Gut in die Mitte der digitalen Kommunikation.

- Antje Dittrich, Digital-Mentoring.de
- Gaby Gaßmann, Magnus Mineralbrunnen GmbH & Co. KG
- Moderation: Thomas Volkmann, Verband Freier Berufe Hamburg

Forum II

Mittelstand und Social Media Marketing

Viele mittelständische Unternehmen haben noch immer Schwierigkeiten, die Möglichkeiten der Sozialen Netzwerke als ein Element in ihrer Marketingstrategie erfolgreich zu nutzen. Zwar haben viele Firmen bereits eine Facebook-Seite oder einen Twitter-Account, doch die Anzahl der Follower – und damit auch die Reichweite – bleibt oft niedrig. Warum ist das so und was sind die wichtigsten Erfolgsfaktoren im Social Media Marketing?

- Sven Wiesner, HAVAS beebop GmbH
- Klaas Jeschke, Superbude Hotel Hostel Hamburg
- Moderation: Dr. Philipp Henze, Handelskammer Hamburg



Fotos: Ulrich Perrey

Forum III

Online stärkt offline – digitale Chancen der lokalen Vermarktung

Online-Plattformen dienen heute als zentrale Informationsquelle für Produkte und Dienstleistungen. Dadurch entstehen neue Möglichkeiten der lokalen Vermarktung, um die Sichtbarkeit von Unternehmen zu steigern und neue Kunden zu gewinnen. Wie Unternehmen dies erfolgreich nutzen können, diskutieren wir im Forum III.

- Stefan Edl, Facebook Germany
- Prof. Dr. Gregor Hopf, Hamburg School of Business Administration
- Florian Schneider, Findeling GmbH
- Moderation: Dr. Dirck Süß, Handelskammer Hamburg

Forum IV

Bieterplattformen: Teufelszeug oder Marktzugangshelfer?

Werden Soloselbständige in die Dumpingfalle gelockt oder bieten Vermittlungs- und Bewertungsplattformen wie MyHammer Chancen für einen Markteinstieg und anschließendes Wachstum? Vorgestellt wird u.a. eine Auswertung der Kundendaten von MyHammer.

- Kaja Fredriksen, Institut für Handwerkswirtschaft an der Universität Göttingen
- Daniel Dodt, MyHammer AG
- Sven Boevelka, Herbert Herford GmbH
- Moderation: Andreas Rönnau, Handwerkskammer Hamburg



**Ihre Anmeldung online unter:
www.tag-des-mittelstands.de**

Sie haben die Möglichkeit, sich über die Website nur für den Veranstaltungsteil in der Handelskammer oder nur für den Senatsempfang oder für beide Veranstaltungsteile anzumelden. Bitte melden Sie sich bis zum 13. April 2017 an. Eine persönliche Einladungskarte, welche zur Teilnahme am Senatsempfang berechtigt, erhalten Sie nach Anmeldung rechtzeitig per Post.